

河南驰诚电气股份有限公司

店铺ID : hncce

2022.7 服务报告

河南驰诚电气股份有限公司

hncce

成立时间 2004-12-27

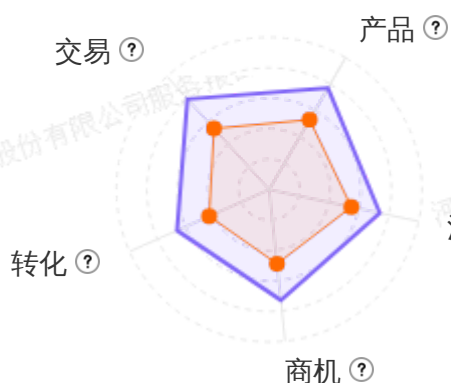
目前规模 外贸出口大于399360美元

当前方案 金品认证、出口通、外贸直通车-推广现金、橱窗、外贸直通车-推广红包

诊断

经营表现

● 店铺数值 ● 同行Top 10平均



经营类目 仪器仪表 > 测试仪器

产品：店铺实力优品的数量

流量：店铺最近30天的访客数

商机：店铺最近30天的发送询盘、发送TM消息或下单的买家数

流量 转化：店铺最近30天的访客产生商机的占比

交易

：商家最近30天的交易订单数(快速交易赛道)/交易金额(定制赛道)

店铺当前产品、流量、交易，低于行业平均，其中最短板为转化，急需提升

一、当前客户店铺转化率偏低，优化路径：

- 如您考虑扩充叶子类目，以下类目同行高转化商家的发品量较多，可考虑增加这些类目的商品：阀门、仪器零配件、压力变送器、编码器
- 您店铺经营的类目中，我们挑选了全站买家的转化上表现优异的属性特征，可考虑增加相关特征的商品。
- 您店铺的实力优品/定向品/新品较同行高转化商家商品量偏低，建议增加多发布一些实力优品/定向品/新品。

店铺转化率分析

店铺转化率分析

店铺转化率近期走低，且低于同行优秀商家。

上月点击转化率：0.5% 上月店铺转化率：8.6%



说明

点击转化率= 搜索点击量/搜索曝光量

店铺转化率= (有效询盘买家数+TM咨询买家数) /店铺访问人数











高流量产品转化分析

数据统计周期：最近1个月

部分商品曝光高但转化率低，建议优化产品，重点从主图、标题、关键词匹配度、价格和订单等方面优化。

产品曝光和转化率情况分析

说明：近30天搜索曝光次数前10的产品 询盘率：询盘个数/访问人数

商品主图	商品名称	搜索曝光次数	询盘个数	TM咨询人数	询盘率
	Household LPG Gas Leak Detector For Home kitchen HD1000	21314	3	3	3%
	Portable home ac electronic propane voc h2 hydrogen combustibles freon ewoo 382 384 gas leak detector	17956	0	1	0%
	Home security LPG gas alarm safety device with 2 years warranty	12127	1	2	1%
	Portable PH3 gas leak detector used in fumigant for coco,chocolate,grains in confined space	11096	1	0	3%
	Portable wireless probe pump domestic lpg propane nitrogen refrigerant natural combustible gas leak detector	9464	1	0	2%
	QB2000 CO2 controller for mushroom with 4-20 mA and RS485 input	9102	0	0	0%
	Home handheld portable gas stove lp oxygen hydrogen nitrogen argon flex gas leak sniffer detector	7209	2	0	4%
	GC510 Portable refrigerant leak detector with built-in pump	6695	1	1	2%
	Smart home kitchen cooking gas leak detector / standalone gas alarm with CE&ROHS&EN50291	6172	0	0	0%
	Prevent detector medidor de fuga y monoxido de 4 gases carbono gas refrigerante mercado libre	5316	0	0	0%

流量来源渠道转化分析

数据统计周期：最近1个月

前三的流量来源是：搜索、系统推荐、导购会场，搜索渠道转化偏低，需重点关注优化。

流量来源	商机转化率		
搜索		5.81%	78.4%↑
系统推荐		1.09%	26.6%↓
会场		5.88%	27.5%↑
频道			
Weekly Deals		0%	0%
Top-Ranking Products		0%	0%
Top-Ranking Suppliers		0%	0%
New Arrival		0%	0%
互动			
询盘		21.15%	21.2%↓
信保		50%	0%
RFQ		0%	0%
站内收藏		0%	0%
自营销			
AliCRM EDM		0%	0%
站内营销		0%	0%
粉丝通		0%	100.0%↓
直接访问		3.95%	519.7%↑
店内		12.12%	17.9%↑
站外		2.88%	0%
其他		4.11%	153.9%↑

店铺买家分布

请关注进店买家和询盘买家国家匹配度，参考行业买家分布优化广告投放国家策略，提升流量匹配精准度。

进店买家

国家及地区Top10	买家规模指数
美国	77
巴基斯坦	69
印尼	66
埃及	58
俄罗斯	51
菲律宾	49
土耳其	39
巴西	37
越南	37
孟加拉	35

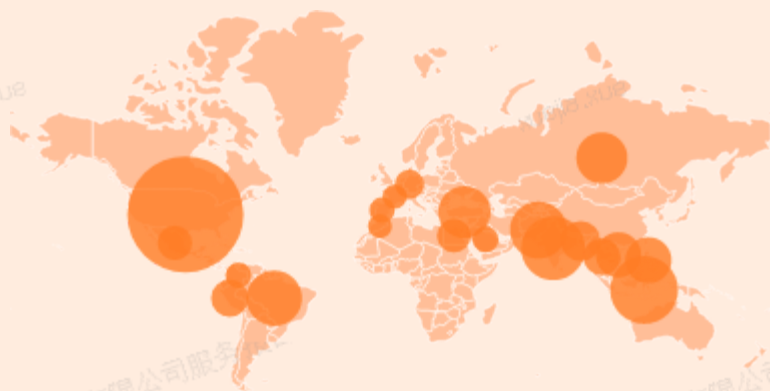
询盘买家

国家及地区Top10	买家规模指数
孟加拉	6
哈萨克斯坦	5
美国	5
埃及	3
秘鲁	2
俄罗斯	1
以色列	1
中国香港	1
阿联酋	1
韩国	1

行业买家分布

数据统计周期：近30天

地域分布



国家及地区Top5	买家规模指数
美国	1943
印尼	1255
印度	1199
巴基斯坦	1101
巴西	1078

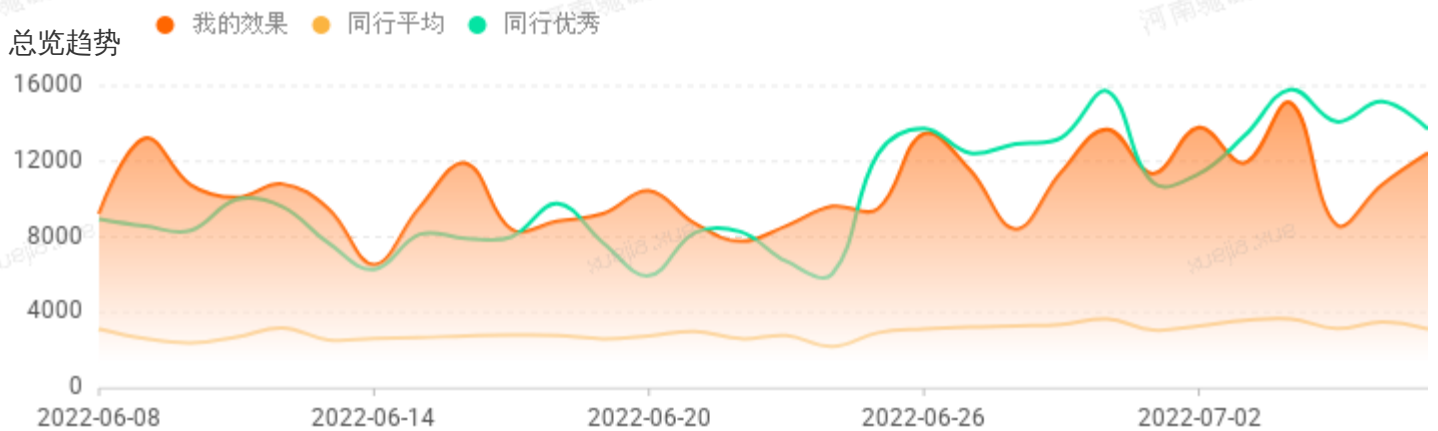
流量分析

流量分析

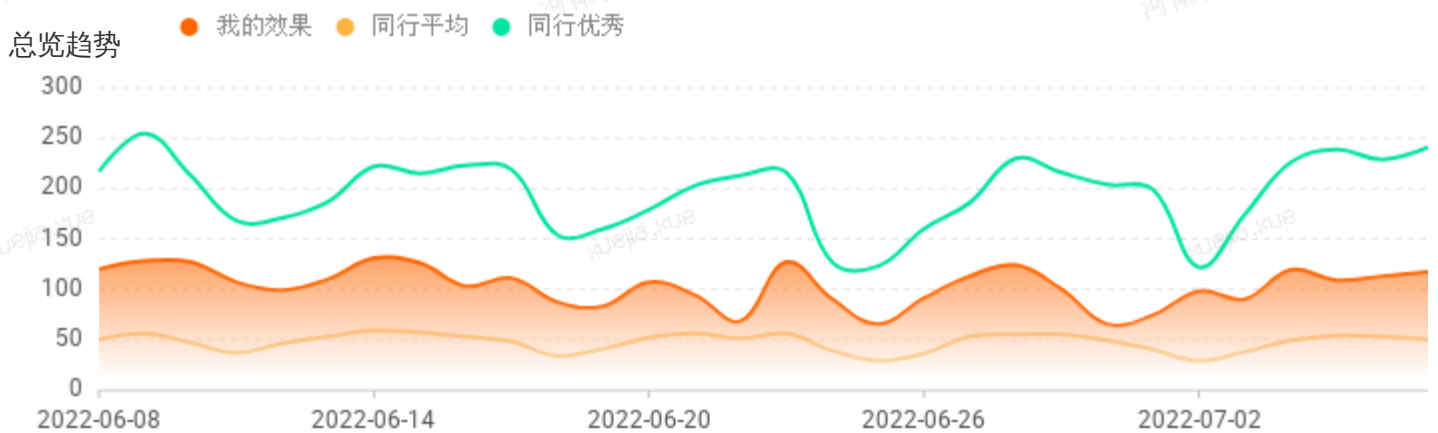
近30天搜索曝光和店铺访问人数的趋势低于同行平均，建议从关键词覆盖和广告投放方面进行优化。

流量数据分析

近30天搜索曝光次数 **295112**



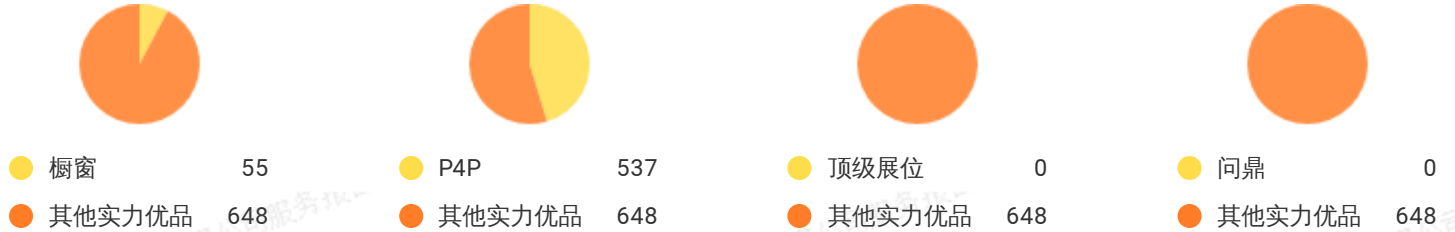
近30天店铺访问人数 **1747**



优品投放情况

当前的投放渠道有：外贸直通车-推广现金、橱窗、外贸直通车-推广红包，部分高转化品未做投放，建议对于高转化的实力优品加大投放，增加引流。

产品分析



实力优品广告投放情况 (曝光取前10实力优品)

商品主图	商品名称	曝光量	橱窗产品	P4P	顶级展位	问鼎产品	营销产品
	Household LPG Gas Leak Detector For Home kitchen HD1000	21314	✓	✓	●	●	✓
	Portable home ac electronic propane voc h2 hydrogen combustibles freon ewoo 382 384 gas leak	17956	✓	✓	●	●	✓
	Home security LPG gas alarm safety device with 2 years warranty	12127	✓	✓	●	●	✓
	Portable PH3 gas leak detector used in fumigant for coco,chocolate,grains in confined space	11096	●	✓	●	●	✓
	Portable wireless probe pump domestic lpg propane nitrogen refegerent natural combustible gas	9464	✓	✓	●	●	✓
	QB2000 CO2 controller for mushroom with 4-20 mA and RS485 input	9102	✓	✓	●	●	✓
	Home handheld portable gas stove lp oxygen hydrogen nitrogen argon flex gas leak sniffer detector	7209	●	✓	●	●	✓
	GC510 Portable refrigerant leak detector with built-in pump	6695	✓	✓	●	●	✓
	Smart home kitchen cooking gas leak detector / standalone gas alarm with CE&ROHS&EN50291	6172	✓	✓	●	●	✓
	Prevent detector medidor de fuga y monoxido de 4 gases carbono gas refrigerante mercado libre	5316	●	✓	●	●	✓

关键词覆盖情况

部分行业热门关键词还未覆盖，建议优化选品并提升热门关键词在产品标题、关键词和推广计划中的覆盖。

热词榜单

排序	关键词	类目搜索指数	搜索涨幅	点击率	卖家规模指数
1	optical instruments T K A	325 🔥🔥🔥🔥	16%	35.1% 10.3%↓	52 1.1%↑
2	optifix fixation T K A	294 🔥🔥🔥🔥	5.4%	8.8% 4.6%↑	4 25%↓
3	metal detector T K A	271 🔥🔥🔥🔥	-10.6%	53.3% 2.1%↓	88 2.9%↓
4	Electronic Measuring Instruments T K A	258 🔥🔥🔥🔥	-26.8%	38.7% 5.7%↓	37 1.3%↓
5	Industrial Metal Detectors T K A	256 🔥🔥🔥🔥	-20.8%	19.1% 44.8%↓	56 0.4%↓

覆盖分析

近30天Top100热词中您店铺产品标题覆盖率

T 点亮，表示该词出现在本店产品标题中，且该产品近7日有效果。

说明：近7日有效果品，是指近7日至少有曝光的产品。



● 已覆盖 1%
● 未覆盖 99%

近30天top100热词中您店铺产品关键词覆盖率

K 点亮，表示该词出现在本店产品关键词中，且该产品近7日有效果。

说明：近7日有效果品，是指近7日至少有曝光的产品。



● 已覆盖 0%
● 未覆盖 100%

近30天top100热词中您店铺加入推广计划的覆盖率

A 点亮，表示该词已加入推广计划且状态为启动



● 已覆盖 0%
● 未覆盖 100%

说明：TOP100热词取用三级类目行业，若无则取上一级

外贸环境概览

国内跨境电商表现

跨境电商出口增速连续增长，阿里巴巴国际站核心买家国交易额增长**185%**

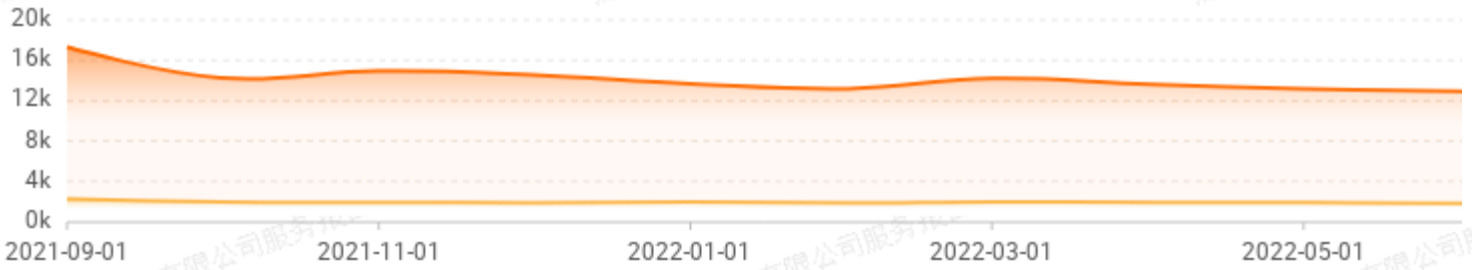
2021年第一季度，阿里巴巴国际站交易额同比去年和前年的增长，分别达到惊人的**151%、293%**！

行业整体趋势

国际站行业表现

买家数年同比+0.1996%

● 买家数趋势 ● 商机数趋势



买家特征

测试仪器行业买家国家分布

排名	国家及地区	占比
1	美国	10.02%
2	印度	8.27%
3	巴西	4.01%
4	巴基斯坦	2.90%
5	菲律宾	2.70%
6	秘鲁	2.59%
7	沙特	2.52%
8	俄罗斯	2.32%
9	土耳其	2.26%
10	印尼	2.10%

本月热搜关键词

热搜词	搜索热度
industrial metal detectors	564
telescope	265
weighing scales	182
flow meters	174
metal detector	117

本月增长关键词

热搜词	搜索增速
industrial metal detectors	383.42%
temperature instruments	266.92%
other optics instruments	210.78%
weighing scales	145.74%
flow meters	121.76%

热销商品

- 

High Positioning Accuracy Hi Target Qstar8 GIS GPS Price GPS GIS
- 

GC1028 Professional Underground Metal Detector Gold Detector Searcher Metal Circuit Detector Adjustable Pole
- 

Newest AKS Plus 3D with Screen Underground Gold Metal Detector Long Range Treasure Silver Copper Precious Stones Finder
- 

MCD5000B Underwater Gold Detector MCD-5000B Underground Metal Detector MCD5000 Search Treasure Hunter Digger High Sensitivity
- 

Factory direct selling hand held metal detector price gold metal detector made in china istanbul Fast delivery good quality
- 

PQWT-TC150 Underground Water Detector 150 Meters Automatic Mapping Underground Water Detector water borehole drilling
- 

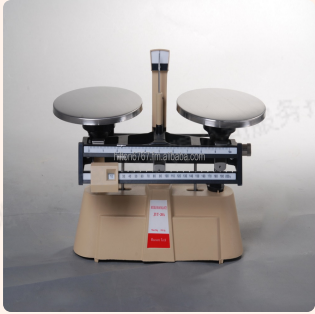
Newest Blackhawk GR-1000 Plus Underground Metal Detector GR1000 Plus Gold Silver Copper Diamond Detector Finder Hunter
- 

TITAN GER 1000 5 metal detector

行业选品指导

该行业趋势主题TOP推荐

转化率+1.49%



推荐理由

该品类在海外市场热销，买家需求旺盛，商机效果好

店铺流量转化率专题分析

核心问题

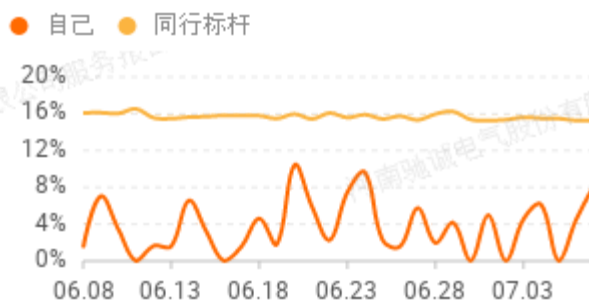
当前客户店铺转化率偏低

优化路径：

- a. 如您考虑扩充叶子类目，以下类目同行高转化商家的发品量较多，可考虑增加这些类目的商品：阀门、仪器零配件、压力变送器、编码器
- b. 您店铺经营的类目中，我们挑选了全站买家的转化上表现优异的属性特征，可考虑增加相关特征的商品。
- c. 您店铺的实力优品/定向品/新品定向品较同行高转化商家商品量偏低，建议增加多发布一些实力优品/定向品/新品。

店铺流量转化率

流量转化率：指过去30天店铺进店的总访客到商机的转化率，转化率越高，流量承接能力越强



品的规模

您的有效商品数为674，同行优秀商家平均有效商品数是1465，您低于同行优秀商家-54.0%

品类优化建议

1. 类目扩充方向

叶子类目	同行高转化商家绝对值 (商品数)	我的店铺绝对值 (商品数)
阀门	100	7 偏低
仪器零配件	249	- 偏低
压力变送器	122	- 偏低
编码器	151	- 偏低

2. 主营叶子属性优化建议

类目：阀门

属性名称	我的店铺商品数
尺寸:1in	1
材质:FORGED	0
动力:PNEUMATIC	0
类型:Pressure Regulators	0

类目：

属性名称	我的店铺商品数
没有数据	

类目：

属性名称	我的店铺商品数
没有数据	

类目：

属性名称	我的店铺商品数
没有数据	

3. 定向品的优化建议

商品数量（个）

400

■ 同行高转化商家 ■ 我的店铺

320

300

195

200

100

21

2

0

109

70

新发品

偏低 ↓

定向品

偏低 ↓

实力优品

偏低 ↓

月效果明细

下表展示了客户的9项效果指标在近6个月的表现。其中，各列指标中加绿数值为近6个月最低值，加红数值为近6个月为高值。

数据来源：阿里巴巴国际站

月份	搜索曝光量	搜索点击量	搜索点击率	店铺访问次数	店铺访问人数	有效询盘数	TM咨询客户数	店铺转化率
2022-01	208127	1319	0.63%	2767	1704	44	104	8.04%
2022-02	194430	1419	0.73%	2810	1812	34	130	8.83%
2022-03	319011	1652	0.52%	3255	2238	70	152	9.25%
2022-04	339278	1427	0.42%	3406	1943	48	129	9.06%
2022-05	371025	1594	0.43%	2513	1666	30	105	7.86%
2022-06	295112	1421	0.48%	2681	1747	48	106	8.59%

说明

- (1) 搜索点击量，是指通过网站搜索结果页获得的点击量
- (2) 店铺访问次数，包括了各种来源的店铺流量，例如首页、搜索、优商专区、直接访问、其他等。
- (3) 店铺访问人数，是对店铺访问次数按照买家去重的结果，同一个买家在一天内多次访问，只计为一人
- (4) 点击转化率= 搜索点击量 ÷ 搜索曝光量
- (5) 店铺转化率= (有效询盘买家数 + TM咨询买家数) ÷ 店铺访问人数

店铺效果同行对标

按照年询盘排名，店铺目前排在仪器仪表类目前20%，与同行同层、同行高层、同行TOP10对标发现，仍有较大提升空间。

本月效果同行对标

对标类型	对标口径	月访客人数	月环比增长	月询盘数	月环比增长	月直接下单数	月环比增长
同行TOP10	仪器仪表类目TOP10	6290	-4.88%	285	5.75%	24	-22.86%
同行同层	仪器仪表类目前20%	1097	-4.17%	35	-1.56%	2	-8.06%
同行高层	仪器仪表类目前10%	1745	-1.64%	59	-2.65%	4	-16.76%
店铺自身	店铺自身	1747	4.86%	48	60.00%	0	-100.00%

本年效果同行对标

对标类型	对标口径	年访客人数	年同比增长	年询盘数	年同比增长	年直接下单数	年同比增长
同行TOP10	仪器仪表类目TOP10	103009	-7.91%	3957	2.73%	765	-49.66%
同行同层	仪器仪表类目前20%	14782	-6.00%	441	-13.42%	59	-39.49%
同行高层	仪器仪表类目前10%	24403	-4.36%	783	-15.75%	98	-42.84%
店铺自身	店铺自身	20586	-41.32%	529	-28.51%	27	-38.64%

店铺效果波动诊断

全店铺来看，月询盘数环比上月大幅上升，主要是因为月询盘转化率环比上月大幅上升；从终端来看，PC桌面端是造成波动的主要终端；从渠道来看，搜索/其他/店内/直接访问是造成波动的主要渠道。

口径	本月访客人数	环比上月增加值	本月询盘人数	环比上月增加值	本月询盘转化率	环比上月增加值
全店铺	1747	81	44	18	2.52%	0.96%
分终端						
PC桌面端	341	-84	25	12	7.33%	4.27%
WS无线端	1407	164	19	6	1.35%	0.30%
分渠道						
搜索	688	-171	26	18	3.78%	2.85%
直接访问	152	-5	3	2	1.97%	1.34%
店内	132	25	5	2	3.79%	0.98%
系统推荐						
互动	56	13	1	0	1.79%	-0.54%
会场	51	-14	1	0	1.96%	0.42%
其他	979	235	9	7	0.92%	0.65%
频道	4	1	0	0	0	0
网站外投						
自营销	1	0	0	0	0	0

星等级专题分析

定制星等级

上月评定星等级



评定星等级



预测星等级



- 1、*预测星等级是在“定制星等级”和“快速交易星等级”两者中 取较高等级
- 2、评定星等级根据上个月最后一个自然日的能力项分数综合评定，每月5日更新。四个能力项需同时满足分数标准才能晋级对应的星等级。

	上月评定值	评定值	预测值	高客户均值
商家力	99【5星】	99【5星】	99【5星】	(5星客户均值)
优品&爆品数	59个	64个	63个	39个
商品成长平均分	77分	77分	77分	65分
企业出口实力（加分项）	USD 1650000	USD 1650000	USD 1650000	USD 8134790
指定证书得分（加分项）	7分	7分	7分	5分
商标数（加分项）	1个	1个	1个	1个
专利数（加分项）	8个	8个	8个	8个
AEO证书（加分项）	0个	0个	0个	0个
财富500强合作（加分项）	0	0	0	1
营销力	88【4星】	89【4星】	89【4星】	(5星客户均值)
商机指数	0个	0个	0个	218个
平均回复时间	2.3小时	3.6小时	3.2小时	2.5小时

商家星等级

	上月评定值	评定值	预测值	高客户均值
营销流量指数	798	815	804	725
营销商品商机转化率	2.27%	3.42%	3.67%	5.94%
商机转化率	2.23%	3.06%	3.42%	5.48%
RFQ服务指数	0	0	0	1
交易力	73【2星】	73【2星】	72【2星】	(3星客户均值)
在线交易额	USD 66347	USD 65126	USD 69522	USD 185065
复购率	18.75%	45.45%	50%	27.42%
支付转化率	2.6%	1.42%	2.1%	7.48%
保障力	93【5星】	87【4星】	92【5星】	(5星客户均值)
风险健康分	93分	100分	100分	99.4分
按时发货率	94.7%	81.4%	91.3%	98.5%
买家评价分	4.9分	4.9分	4.9分	4.8分

星等级专题分析

快速交易星等级

上月评定星等级



评定星等级



预测星等级



- 1、*预测星等级是在“定制星等级”和“快速交易星等级”两者中 取较高等级
- 2、评定星等级根据上个月最后一个自然日的能力项分数综合评定，每月5日更新。四个能力项需同时满足分数标准才能晋级对应的星等级。

	上月评定值	评定值	预测值	高客户均值
商品力	83【3星】	85【4星】	85【4星】	(5星客户均值)
RTS商品成长平均分	71.8分	72分	72分	73.2分
RTS优品&爆品数	6个	7个	7个	68个
营销力	94【5星】	92【5星】	95【5星】	(5星客户均值)
RTS商品总访客数	342个	397个	433个	745个
平均回复时间	2.3小时	3.6小时	3.2小时	2.9小时
营销流量指数	798	815	804	710
营销商品商机转化率	2.27%	3.42%	3.67%	4.79%
交易力	69【1星】	73【2星】	72【2星】	(3星客户均值)
在线交易额	USD 66347	USD 65126	USD 69522	USD 180203
RTS在线交易买家数	1个	2个	3个	15个
复购率	18.75%	45.45%	50%	24.98%

商家星等级

	上月评定值	评定值	预测值	高客户均值
RTS在线交易额占比	75.47%	47.74%	48.699%	66.51%
保障力	93【5星】	87【4星】	92【5星】	(5星客户均值)
风险健康分	93分	100分	100分	99.4分
按时发货率	94.7%	81.4%	91.3%	98.5%
买家评价分	4.9分	4.9分	4.9分	4.8分

员工管理

下表对比了客户各个子账号之间的差异，从基础操作、发品到产品效果、服务，统计周期为最近一个自然月。

子账号	基础操作		服务	
	阿里卖家PC操作时长 (小时)	阿里卖家APP操作时长 (小时)	及时回复率	平均回复时间 (小时)
Maggie Xia	1.44	0.34	100.00%	1.5
TAO HUANG	6.47	0.03	100.00%	3.5
Rachel Lee	3.97	2.70	87.10%	5.6
Vicent Liu	0.00	0.00	0.00%	0.0
Jane Feng	4.34	0.74	89.47%	4.9
Kai Zhou	16.29	0.76	96.15%	3.4
Doris Lee	14.70	1.62	100.00%	2.1

子账号	发品			产品效果			
	产品数	新发产品数	修改产品数	RFQ (审核通过的报价量)	产品曝光	产品点击	询盘
Maggie Xia	0	0	0	0	0	0	0
TAO HUANG	0	0	0	0	0	0	0
Rachel Lee	0	0	0	0	0	0	0
Vicent Liu	0	0	0	0	0	0	0
Jane Feng	0	0	0	3	0	0	0
Kai Zhou	0	0	0	17	0	0	0
Doris Lee	674	51	54	2	302416	1499	48

统计时间：2022.06